

# A construção arbitrária do preço do produto imobiliário e a natureza da renda na condominialização da cidade de São Paulo: parcerias público privada na renovação urbana da região da Luz

*The arbitrary construction of the real estate product price and the nature of the income in the condominialization of São Paulo city: public-private partnerships in the region of Luz urban renewal*

Guilherme Moreira Petrella\*

\*Arquiteto e Urbanista, Doutor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP), Universidade Federal de São Paulo, Unifesp Zona Leste - Instituto das Cidades. ORCID: 0000-0003-3882-2109



Recebido: 29/05/2020

Aceito: 31/07/2020

<https://doi.org/10.37916/arq.urb.v28i.443>

usjt • arq.urb • número 28 | maio – agosto de 2020

## Resumo

A região da Luz, centro de São Paulo, constitui caso significativo de disputa pela produção do espaço: renovações urbanas e parcerias público-privada (Estado, agentes construtores e financeiros). O preço da construção (valorização e capitalização) estrutura a urbanização e se realiza como um conjunto de pressuposições que pretendem identificar a região da Luz a outras mais valorizadas da cidade. O produto imobiliário decorrente é aquele que responde a uma determinada "vocaç o". Movimento da natureza da renda cuja capitaliza o se manifesta como aumento do pre o, deslocando-se da valoriza o decorrente da explora o imediata da for a de trabalho. Resulta uma marcha que estende rela oes de produ o de condom nios fechados para a cidade, conflitos do privado ao p blico. Uma "condominializa o", que tende   generaliza o da propriedade privada e da renda. Uma luta de classes socioespacial.

**Palavras-chave:** Renda Imobili ria, Condominializa o da cidade, Produ o do Espaço

## Abstract

The Luz region, is a significant case of dispute over the production of space: urban renewal and public-private partnerships (state, building and financial agents). The price of construction (valuation and capitalization) structures the urbanization and is realized as a set of presuppositions that intend to identify the region of Light to others more valued of the city. The resulting real estate product is one that responds to a certain "vocation". Movement of the nature of income whose capitalization is manifested as an increase in the price, shifting from the valuation resulting from the immediate exploitation of the labor force. It results a march that extends relations of production of condominiums closed to the city, conflicts of the private to the public. A "condominialization", tending the generalization of private property and income. A socio-spatial class struggle.

**Keywords:** Real Estate Income, Condominialization of the city, Space Production

**A** região da Luz, centro de São Paulo, é aqui identificada aos distritos da Luz, Santa Ifigênia, Campos Elíseos e Bom Retiro. A não definição precisa de suas fronteiras decorre da abertura a diferentes processos de análise, em função de se constituir atualmente como caso significativo de disputas pela *produção do espaço* (Lefebvre, 1974), que se realizam mediante a centralidade da propriedade privada e a renda imobiliária decorrente. A *renovação urbana*, proposta por parcerias público privada (Estado, agentes construtores e financeiros), faz deslocar o *preço da construção* para a *construção do preço* como elemento estruturador da urbanização (Petrella, 2017), acentuando o caráter arbitrário da dimensão econômica da *renda* e do poder de *classe proprietária*. Assim, a monopolização da propriedade e renda imobiliária antecedem (preço dos terrenos e edifícios) e sucedem (preços capitalizados) a renovação urbana, revelando o seu “verdadeiro objeto”.

dem identificar a região da Luz a outras áreas mais valorizadas da metrópole de São Paulo, através da construção de uma *imagem*. O produto imobiliário que decorre desta construção seria aquele que responde a uma “vocalização”, também pressuposta. Uma possibilidade advinda da própria *natureza da renda*, cuja *capitalização* (que se manifesta como aumento de preço) se desloca e descola da *valorização* (que decorre da exploração da força de trabalho e da produção). Assim, a garantia de realização do preço imobiliário *umentado* se dá a partir da capacidade de pagamento de uma determinada demanda social, uma *apreciação* que decorre de suas necessidades e desejos.

Este *produto imobiliário* é o conjunto de empreendimentos a ser realizado pelas parcerias público-privada experimentadas nos últimos anos em São Paulo<sup>1</sup>. Ele pode ser explorado economicamente, dentro do prazo de concessão preestabelecido por contrato, sociedades de propósito específico (SPE), a partir de serviços de caráter público e da venda-aluguel de unidades imobiliárias. Uma urbanização que instrumentaliza a

1. Os denominados “Planos do Século XXI”, semelhantes em sua estrutura público privada (cf. Petrella, 2017: 26, 114).

A *construção do preço* (Petrella, 2015) se realiza como um conjunto de pressuposições, que preten-

propriedade, constituindo uma “marcha” que estende as relações e a lógica de produção de *condomínios fechados* para situações abertas da *cidade*, conflitos e contradições que se estendem do *privado* ao *público*: um movimento de “*condominialização da cidade*” que tende a generalizar a propriedade privada e a renda monopolizada como elementos da produção e reprodução do espaço e das relações sociais, mesmo no interior da esfera pública. Isso constitui o que se pode nomear de *complexo imobiliário financeiro*, que emerge através da reestruturação social em torno do neoliberalismo e da financeirização.

### A Construção do Preço

Aqui se analisará a formação do preço do produto imobiliário a partir do “Estudo de Viabilidade Econômica, Mercadológica e de Situação Fundiária”, realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), integrante do consórcio contratado para a elaboração dos planos urbanísticos específicos e estudos complementares da Concessão Urbanística do Nova Luz (Petrella, 2017: 221). A viabilidade econômica consiste em levantar a totalidade dos custos de produção e relacioná-los ao teto de suposição do valor adicional do produzido, o preço resultante da expectativa de lucratividade e rentabilidade do investimento financeiro que se expressam na totalidade dos empreendimentos produzidos<sup>2</sup>.

O referido estudo de viabilidade é um *conjunto de análises* que pretende assegurar ao empreendimento a realização de sua *aposta* de valorização, *pressuposta* antes da produção efetiva de unidades imobiliárias e infraestruturas, tendo em vista sua inserção na diferenciação da metrópole. Contudo, essa *racionalidade* da formação do preço do produto imobiliário ilumina uma *dupla irracionalidade*. A primeira é o processo analítico e científico, que se desenvolve a partir da descrição dos custos necessários à produção do conjunto de empreendimentos. Estes custos são cotejados com *pressuposições subjetivas*, que dariam as *condições de realização* da valorização e a comercialização dessas unidades. Expressões como “prêmio de imagem”, “amenidades urbanas”, “vocaçãõ”, seriam aproximações *mistificadas* no interior da *racionalidade científica*, amparando-a. A segunda é, apesar de toda a produção de unidades imobiliárias e infraestruturas, o real objeto do empreendimento ser a *produção de propriedades*, pois é a partir dessas propriedades, centralizadas na figura do consórcio público privado de sociedade específica, que se pode *apropriar da valorização adicional* pretendida pela produção. Seus respectivos *títulos imobiliários*, que dão corpo à valorização como se fossem *títulos mobiliários*, funcionam de modo equivalente a capitais que buscam se valorizar e se capitalizar. A *irracionalidade* desta operação consiste em submeter as relações de produção e de consumo (neste caso, a demanda social por habitações de interesse social, equipamentos e serviços públicos) ao domínio da propriedade mercantil.

2. Para um maior detalhamento do cálculo matemático ver FGV, 2009 e “O prêmio de imagem da Nova Luz é parecer ser uma Bela Vista, uma Consolação” em Petrella, 2017: 224.

3. Uma privatização empreendida pelo consórcio a partir do trabalho socialmente necessário representado pela presença do Estado e da cidade. Sobre a problematização da “presença” ou “ausência” do Estado, ver Petrella, 2018: 165.

4. Aqui, é excluída a exploração direta ou indireta de *áreas públicas*, “pois tomariam o projeto da Concessão Urbanística muito mais complexo, agregando outros fatores que poderiam afetar a área, os comerciantes ou até os moradores, o que traria *incertezas ao processo e ao papel da concessionária*” (FVG, 2011: 12, *grifos meus*). Ao fugir dessa polêmica, *apesar de já estar instaurada no horizonte das parcerias*, que poderia acentuar a resistência à implantação do plano, os *parceiros* se concentram na lógica de mercado *como se este fosse livre de contradições*. As atividades exclusivas ao desenvolvimento imobiliário aparecem como um processo “natural” de desenvolvimento da metrópole, de simples compra de terrenos e de venda de imóveis.

Sendo a *propriedade* o meio de se apropriar do mais valor produzido<sup>3</sup>, a *medida* de sua valorização e capitalização se define por um *cálculo invertido*: exclui-se da totalidade do preço do produto imobiliário final a totalidade de custos de produção para que, deste modo, a sua “valorização” apareça. Isto consiste no “método involutivo” que é utilizado na elaboração do referido *estudo de viabilidade*: ao se descontar todo o custo de produção, chega-se ao novo *preço do terreno*, cujo excedente, que decorre da “valorização”, equivale a uma *renda capitalizada*.

Porém, para se calcular a viabilidade do plano, o preço *final* do terreno é pressuposto *antes da produção efetiva*, “incorporando” a aposta de valorização adicional que é *possível*, decorrente da “vocaçãõ” do espaço e da definição de uma “tipologia imobiliária” que é capaz de assegurar esse conjunto de pressuposições. Este “método involutivo”, definido pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (NBR 14653-2), “consiste em determinar o preço de um terreno considerando um aproveitamento eficiente, mediante *hipotético empreendimento compatível com as características do bem* e com as condições do mercado vigente” (FGV, 2011: 6, *grifos meus*). O aumento de preço dos terrenos é incorporado aos seus títulos de propriedade e é privatizado pelo consórcio que os monopoliza. Porém, é um custo que se *projeta sobre a produção*, mas que não contribui como aumento de *força produtiva* (tais com máquina, material, energia, traba-

lho). Incide sobre ela como um custo que deve ser reposto ao final do processo (reproduzido e ampliado), devendo ser, portanto, *capitalizado*: o investimento financeiro na compra de *títulos de propriedade* deve se realizar de modo análogo a qualquer outro tipo de investimento financeiro que busca um excedente.

Para dar realidade a essas pressuposições de valorização, o *estudo de viabilidade* pode ainda “indicar o montante necessário do *patrocínio da PMSP para que a Concessão Urbanística seja viável do ponto de vista econômico e financeiro*” (p.11, *grifos meus*). Recursos que o Estado aporta como *patrocínio* ao rendimento *privado*, assegurado pelo contrato da parceria. A ciência sustentada por *mistificações* busca garantir *realidade a pressuposições* a partir da mobilização de fundos públicos: “a eficiência do ente privado, a ineficiência do ente público”.

Esta construção contratual neoliberal visa dar segurança à exploração econômica que se projeta sobre a produção do espaço e políticas públicas. A remuneração dos parceiros, ao longo do prazo de concessão, deve decorrer da exploração de unidades imobiliárias propostas pelo plano urbanístico<sup>4</sup> assegurada pelo estudo de viabilidade. Conforme itens a seguir:

1. Panorama geral das condições econômico-financeiras, apresentando a metodologia geral empregada nas análises do mercado imobiliário,

o comportamento do mercado imobiliário de São Paulo de 2000 a 2010, a evolução desse mercado em áreas selecionadas e o posicionamento da Nova Luz no cenário global da cidade e ainda as estimativas de valores dos imóveis residenciais e não residenciais e de valorização imobiliária que serão empregados no modelo de análise de viabilidade econômico-financeira do projeto Nova Luz.

2. Áreas a Adquirir e é quando se apresenta estimativas dos custos de aquisição dos imóveis na região.

3. Quantificar as Intervenções a Implantar definidas para a região, incluindo remodelagem de infraestrutura e implantação de áreas verdes, equipamentos públicos e medidas mitigadoras e programas socioambientais contidas no EIA-RIMA.

4. Estimativas de Receitas, descreve e quantifica as receitas operacionais estimadas da Concessão Urbanística, especialmente a estimativa da receita da concessionária obtida através do método involutivo.

5. Despesas gerais de implantação, que correspondem aos gastos gerais a serem incorridos pela concessionária para viabilizar a implantação do projeto urbanístico específico.

6. Condições gerais para a implantação do projeto e é quando se apresenta os resultados obtidos da análise de viabilidade econômica e financeira da concessão (FGV, 2011: 16-17).

O “panorama geral das condições econômico-financeiras”, visa estimar os valores dos negócios em potencial do Nova Luz. Simula os preços do produto imobiliário (habitacional e não habitacional) em relação à valorização imobiliária na cidade de São Paulo (período de 2000-2009). Portanto, situa o distrito de Santa Ifigênia no interior da diferenciação da metrópole, buscando apreender o efeito das condições gerais, das “amenidades urbanas”, sobre o prêmio de imagem *negativo* (depreciação) ou *positivo* (apreciação) para a realização do negócio. Utiliza ainda a base de dados da EMBRAESP (Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio S/C Ltda.) de lançamentos residenciais e não residenciais para “estimar os preços dos imóveis no mercado imobiliário de São Paulo”, suas características e “atributos” predominantes, além da “influência da proximidade de amenidades e bens públicos sobre o valor” (p.18), cuja localização é vinda da base de dados do CEBRAP (Centro Brasileiro de Análise e Planejamento). O *estudo* mapeia os lançamentos imobiliários do período a partir das licenças de construção dadas pela Prefeitura de São Paulo, compreendendo a tendência de *localização* em relação à *característica do produto imobiliário*. Com isso se estabelece um preço médio de mercado, a partir de um “hipotético empreendimento compatível”, utilizado como referência de análise. A partir daí, estima os preços potenciais de mercado em um cenário “real” e outro “otimista”, de acordo com *suas previsões* de impacto (positivo ou não) do “prêmio de imagem” e “amenidades urbanas”. Por fim, estima a valoriza-

ção (aumento de preço ou *apreciação*) para calcular as receitas ao longo do período da Concessão Urbanística.

Esta contabilidade “real-fictícia” se desdobra com a concepção do *imóvel hipotético*, concebido à luz do *preço médio por metro quadrado*, que, por sua vez, relaciona suas *características objetivas* e “atributos” à proximidade de “amenidades” e relação “espaço e tempo”. No que tange ao preço por metro quadrado da unidade hipotética no mercado, este deve apresentar uma variação em função do momento original de sua *oferta* e ao longo de sua *depreciação* no tempo. Já aos “atributos”, referem-se a *usos e equipamentos complementares* à unidade imobiliária propriamente dita, tais como presença de garagens, espaços comuns, instalações, além da proximidade a infraestruturas públicas, bem como serviços e comércios. Quando, afinal, o preço médio do metro quadrado é dado pela seguinte equação:

$$P_{it} = \alpha_{it} + \beta.X_{it} + \lambda.Z_{it} + \mu_{it}$$

Onde (P) é o preço por metro quadrado do imóvel “i” no instante “t” (it); a variação temporal (t) implica na depreciação, depreciação e obsolescência do produto imobiliário (i) na diferenciação da metrópole; ( $\alpha$ ) parcela do preço associada ao local do imóvel e ao período de oferta, (X) é o conjunto de atributos, sendo ( $\beta$ ) sua variação temporal; (Z) é o

conjunto de variáveis relativas à proximidade com “amenidades” ou “condições gerais”, sendo ( $\lambda$ ) sua variação temporal e; ( $\mu$ ) “é a parte do preço por metro quadrado do imóvel *que não pode ser prevista por fatores objetivos*” (p.21, *grifos meus*): a letra mu ( $\mu$ ) pode ser identificada ao aspecto *subjetivo* da formação do preço, *mistificação arbitrária e arbitrada*. As variáveis  $\alpha$ ,  $\beta$  e  $\lambda$  decorrem de análise comparativa que “explicam 96,2% (!)<sup>5</sup>, “das diferenças de preço de m<sup>2</sup> dos empreendimentos imobiliários residenciais da cidade de São Paulo lançados entre janeiro de 2000 e junho de 2010” (p.22-23, *grifos meus*).

A partir da evolução histórica do preço por metro quadrado, ao longo deste período, se constitui o imóvel-padrão hipotético. No caso do mercado *habitacional*, ele se caracteriza por ser um apartamento de 68 m<sup>2</sup>, 2 dormitórios, um banheiro, com garagem; situado em um edifício de 12 pavimentos, de bloco único, composto por 4 por unidades por andar; localizado em um *ponto médio* da média dos lançamentos residenciais. No caso do mercado *não habitacional*, o empreendimento hipotético é caracterizado por ser um escritório de 48 m<sup>2</sup>, com lavabo, duas vagas de garagem; em um edifício de 15 pavimentos, 3 elevadores, 4 unidades por andar. Estas hipóteses são comparadas a similares no processo de produção imobiliária *em geral de São Paulo*, a fim de se aproximar a um *preço factível*, de aluguel e venda, que seja compatível com a “*vocação*” da *região do plano urbanístico*. Portanto, a formação

5. Se as variáveis objetivas explicam 96,2% “das diferenças de preço de m<sup>2</sup>” (como se chega a este número?), isso significa que a variável não-objetiva ( $\mu$ ) corresponde aos restantes 3,8%? Do objetivo “involui-se” ao não-objetivo?

6. E toda uma sorte de estudo arquitetônicos e urbanísticos que se desenvolvem nesta linha do canteiro da localização.

7. “De 2000 a 2006, há um movimento de *elitização* do mercado, em que cresce, em termos absolutos e relativos, o número de imóveis lançados com preço superior a R\$ 350 mil. Em 2006, esse padrão chega a representar 46,4% das unidades lançadas na cidade. O segundo movimento está diretamente associado à *ampliação do crédito para o financiamento habitacional*. De 2006 em diante, reduz-se de forma expressiva a participação de imóveis com preço superior a R\$ 350 mil e cresce a *faixa dos imóveis para a classe média*, com valores de lançamento entre R\$ 150 mil e R\$ 350 mil. Essa faixa, que representava 26,8% em 2006, atinge a participação de 49,3% em 2009” (p.26-27, *grifos meus*). Há, neste sentido, uma “marcha” que deixa para trás mercados e espaços mais caros e se dirige a espaços e mercados mais baratos. Ainda que o preço imobiliário, em geral, tenha aumentado em função da “simples” presença de crédito circulando do mercado, o *boom imobiliário*.

8. Segundo e *Estudo*, apenas os distritos periféricos apresentam preços imobiliários menores aos da área central.

do preço do produto imobiliário *de dentro do plano* se dá a partir da comparação com lançamentos imobiliários *de fora do plano*. O que põe algumas “aspas” no protagonismo da *produção* e da *localização* imediatas como agentes da *construção do preço* do produto imobiliário<sup>6</sup>.

O *Estudo* que se debruça sobre esses anos percebe na cidade de São Paulo uma baixa significativa da produção imobiliária até 2001 e uma posterior retomada a partir de 2007, associada à expansão do crédito (SFH, Sistema Financeiro de habitação)<sup>7</sup>. Há no período um movimento de aumento do preço dos imóveis em paralelo a outro de redução, relacionados a padrões imobiliários diferenciados que são ofertados em cada situação da metrópole (acentuando sua *diferenciação* bem como as demandas de realização). Se na média aparece como expansão, na área central de São Paulo se constata poucos lançamentos durante este período, que são realizados com preços inferiores à média geral da cidade, cerca de 50%<sup>8</sup>.

A análise aponta como justificativa, em primeiro lugar, que a região da Luz tem uma “imagem muito ruim”; em segundo lugar, que há atividades não residenciais que contribuem com esta depreciação (comércio automotivo e bares populares); em terceiro lugar, o congestionamento viário entre a região e as vias de conexão metropolitana. Características que, segundo o relatório, contribuiriam com a limitação do potencial imobiliários exposto anteri-

ormente. Em seguida, passa a analisar o *preço médio imobiliário*, as formas de aquisição além de levar em consideração as “amenidades urbanas” instaladas e o “prêmio de imagem” negativo (com relação ao mercado habitacional que é considerado o “oitavo pior” da cidade).

Por oposição, estima que a valorização da área *pode acompanhar* a curva de valorização média da cidade, apostando na reconversão propostas pelo plano. Para tanto, o “preço por metro quadrado”, concebido para cada tipo de unidade proposta no *Plano Urbanístico* e na *Viabilidade Econômica*, deve ser determinado pela possibilidade de pagamento da demanda, constituída de habitação de interesse social (His) e de habitação de mercado popular (Hmp). A quantidade de oferta dessas unidades é definida pelas regras de habitação de interesse social, de uso e ocupação do solo (flexibilizadas pela Concessão Urbanística) e sua relação à aposta de viabilidade econômica na realização do construído. A *forma da valorização*, segundo a análise, define o “público” que terá condições de adquirir essas unidades, interferindo e *moldando* as formas produzidas e a política de habitação social.

## A Natureza da Renda

A *produção de propriedades* ilumina uma forma específica de remuneração econômica a partir da produção do espaço: a renda. Para a análise da *construção do preço* através da renda, contudo, é neces-

sário distinguir as suas diferentes formas, como elas são relacionadas à produção e ao uso. Esta distinção visa dar relevo a especificidade da “valorização imobiliária” na produção do espaço e nas suas eventuais formas de disputa. Parte-se, portanto, de uma importante citação de *O Capital*, em seu terceiro livro:

Parte da sociedade exige da outra um tributo pelo direito de habitar a Terra, assim como, de modo geral, está implícito na propriedade fundiária o direito dos proprietários de explorar o corpo terrestre, as entranhas da Terra, a atmosfera e, com isso, a manutenção do desenvolvimento da vida. Não só o aumento populacional, e por conseguinte a crescente necessidade de moradias, mas também o desenvolvimento do capital fixo – o qual se incorpora à terra ou nela cria raízes, nela repousa, como todos os edifícios industriais, ferrovias, casas comerciais, estabelecimentos fabris, docas, etc. – necessariamente aumenta a renda imobiliária. Nesse caso, nem com a boa vontade de Carey é possível confundir o aluguel, enquanto juros e amortização do capital investido na casa, com a renda pelo mero solo, sobretudo se, como ocorre na Inglaterra, o proprietário da terra e o especulador imobiliário são duas pessoas completamente diferentes. Aqui, dois elementos entram em consideração: por um lado, a exploração da terra *para fins de reprodução ou de extração*; por outro, o espaço que é necessário como *um elemento de toda a produção e de toda a atividade humana*. E em ambos sentidos a propriedade fundiária exige seu tributo. A demanda de terrenos para a construção eleva o valor do solo *enquanto espaço e fundamento*, e por meio disso aumenta a demanda de elementos do corpo ter-

restre que servem como *material de construção*» (Marx, 1985-1986, Vol. V, 237-238, *grifos meus*).

A exploração da terra para “reprodução ou extração” e o espaço como base para “toda a produção e de toda a atividade humana” abrem duas diferentes formas de uso e cada uma delas, a seu modo, “exige seu tributo”. No primeiro caso, importa o aspecto *concreto* da terra, o material que retirado dela e que pode ser reproduzido no mesmo espaço (a agricultura), ou aquele que é extraído até a exaustão (a mineração), tal como os materiais de construção. São qualidades e quantidades tangíveis, retiradas da terra, trabalhadas e comercializadas fora dela: o *produto da terra*. No segundo caso, importa o aspecto *abstrato* da terra, a definição das fronteiras do perímetro espacial onde se realiza ou irá se realizar uma atividade (indústria, comércio, moradia, lazer). São qualidades e quantidades intangíveis da terra, que utilizam seus limites espaciais como suporte para a atividade, fixando-se nele: *a terra do produto*. Na *construção*, por exemplo, de um edifício industrial, de equipamento de comércio ou de serviço, de infraestrutura, de espaços livres e habitação, essas duas formas de uso da terra se complementam e se “confundem”, cabendo à análise distingui-las, separá-las. As *construções* resultam de relações de produção (exploração da força de trabalho, materiais, energias) que incorporam seu produto no espaço representado por um título jurídico, relações de propriedade. Ela é usada, portanto, como amálgama entre produção e propriedade. Por outro lado,

estas duas formas representam, também, formas diferentes de remuneração em função do *lugar* de cada uma delas, como *valor* e como *renda*, respectivamente. São remunerações que se realizam a partir de suas respectivas propriedades, seja a dos *meios de produção*, seja a da *terra*. Assim, em uma relação capitalista, *produção* e *propriedade* se complementam e disputam entre si o excedente de valor que é produzido pela *exploração* da força de *trabalho* socialmente necessário (Marx, 1985-1986, livro III, cap. XLVIII e LII).

Contudo, para realizar essas atividades, a produção de materiais (agricultura e mineração) e a construção no canteiro de obras (imobiliário), é necessário que se pague pelo uso da terra, dado que ela não é livre a todos, pois está monopolizada em títulos de propriedades (privada, coletiva, estatal). O preço pago pelo uso da terra conforma uma renda ao proprietário. Este montante de dinheiro, que não é um custo efetivamente produtivo, aparece como custo para a produção. Assim, existência da *renda depende da produção em geral*, da exploração da força de trabalho como momento de criação de valor e da espoliação do cidadão como momento de uso, cuja propriedade apropria de uma parcela do excedente. Por outro lado, a realização de uma produção é condicionada pelo uso da terra em particular e seu produtor já deve possuir o montante de dinheiro necessário para pagamento de seu uso antes da realização efetiva. Este montante, excedente já acumulado, é subtraído do in-

vestimento estritamente produtivo e deverá ser repostado ao final como equivalente a um capital. Deste modo a *produção também depende da renda* para existir. A construção de uma mútua dependência.

Se esta renda condiciona o processo de produção do material (o produto da terra), o preço pago pelo seu uso conforma ao proprietário uma *renda fundiária* na agricultura ou uma *renda extrativista* na mineração. Este custo se expressa no preço do produto da terra, que é comercializado fora dela. Porém, se a renda resulta de uma atividade que se fixa na terra, que é imóvel, o preço pago pelo uso do espaço (a terra do produto) conforma uma *renda imobiliária* ao proprietário. Uso que pode ser tanto para *produzir* quanto para *consumir* um imóvel. Este custo se expressa no preço da terra do produto, a propriedade que é comercializada junto ao imóvel produzido. Assim, na atividade da *construção*, além dos custos dos materiais, energias e trabalhos, devem ser incorporadas as rendas imobiliárias, que antecedem (custo não produtivo, o preço do terreno ou do imóvel) e sucedem a produção (aumento de preço do terreno, renda que se capitaliza). O *produto imobiliário*.

Outra distinção entre essas formas da renda se refere às condições de produção e o modo como elas se expressam no produto. No caso da *renda fundiária* ou *extrativista*, em função da tendência dos preços a se equalizar em um *preço médio* no mercado, as piores condições de produção determinam o pre-

ço do produto: as terras menos férteis, improduti-vas ou aquelas cujas *localizações* são piores, distantes dos mercados consumidores (custo de deslocamento), produzem uma dada quantidade de produtos com maior custo de produção se comparado a terras mais férteis ou bem localizadas. Como o produto deve ter o mesmo preço no mercado, *custos da produção heterogênea* que se expressam em *preços do produto homogêneos*, aqueles que produziram com custos menores garantem um *sobrelucro* se comparado aos produtores das piores terras. Este sobrelucro do produtor, resultante de uma vantagem da *produção* que é monopolizável na *propriedade*, transforma-se em *renda diferencial* para seu proprietário, remuneração que decorre da utilização *produtiva* das fronteiras de sua terra.

No caso da *renda imobiliária* as diferentes características de cada espaço na metrópole fazem que *condições de produção heterogêneas* se expressem em *produtos também heterogêneos*. A formação de um *preço médio* se dá em relação à diferenciação da metrópole como um todo, suas formas de produção, distribuição, troca e consumo. Desloca-se, portanto, das condições *imediatas de produção* e se relaciona *globalmente* a especificidades socioespaciais: a desigual distribuição do produto social, as desigualdades sociais, a segregação. Ainda que se busque definir um “produto homogêneo”, a partir da “vocaçãõ” pressuposta para a área, como já visto, ao incorporar a *proprie-*

*dade do terreno* e suas características morfológicas, cada produção em particular se realiza de modo específico (meio de satisfação de necessidades e desejos), que incorpora aspectos exteriores à produção em si, como especificidade que é iluminada pela “forma-propriedade”, estruturante da formação do preço. Neste sentido, a propriedade, que não é produto de trabalho, mas é um título jurídico socialmente aceito, tem *preço* apesar de não ter *valor*. O preço que não tem valor incorpora a privatização do valor que foi socialmente produzido.

O descolamento entre o *preço* do produto e o *valor* da produção é acentuado em função de condições especiais de produção e uso. O preço acima da média socialmente constituída decorre da associação entre alguma especialidade-espacialidade monopolizável, além da possibilidade de pagamento do comprador, também acima da média, que dá realidade a esse deslocamento. Esta possibilidade de pagamento acima da média depende de um acúmulo de capital previamente realizado ou constituído pela oferta de crédito a título de juros. Este alto preço constitui uma restrição ao uso, portanto, um é *preço de monopólio*. Sua formação se diferencia em função de como ele se relaciona com a renda: se o preço de monopólio gera a renda ou se a renda gera o preço de monopólio (Marx, 1985-1986, livro III, cap. XLVI).

No primeiro caso, o *preço de monopólio gera renda* quando a monopolização de uma qualidade especí-

fica se torna uma *vantagem diferencial para a produção*, que permite uma qualidade superior do produto (seja uma qualidade concreta, como “um terreno fértil”, *o produto da terra*; seja uma qualidade abstrata, como “uma vista privilegiada para o parque”, *a terra do produto*). Esta qualidade excepcional, por sua vez, faz com que o alto preço de mercado desse produto em particular possa ser realizado, mesmo no âmbito da concorrência que tenderia a rebaixar globalmente os preços. Essa qualidade monopolizada realiza uma mercadoria *diferenciada* e a monopolização desta qualidade transforma seu “sobrepço” em *renda diferencial*: decorre de uma condição diferenciada de produção de valor, localização, uma vista privilegiada da paisagem, acesso a uma infraestrutura, uma inovação do produto que satisfaz necessidades e desejos diferenciados. Uma dimensão subjetiva na *apreciação* desta mercadoria, de consumi-la como desfrute e de precificá-la acima da média.

No segundo caso, a *renda gera preço de monopólio* quando o preço pago pelo uso da propriedade em princípio é elevado em função de sua monopolização restritiva, a escassez da oferta ou da paulatina incorporação de trabalho e capital no espaço como um todo, que acarreta no aumento em geral da renda: “sobrepço” pago pelo uso de propriedades. Este aumento, por decorrência, reflete no preço do produto, mas que ainda assim pode ser realizado, reproduzindo a capitalização da renda pressuposta à princípio. O encarecimento da renda

se desdobra no encarecimento em geral do produto imobiliário, tanto para produzir quanto para consumir (um *boom imobiliário*). Aqui se ilumina a renda em sua forma mais pura, a *renda absoluta* que decorre simplesmente do uso da propriedade.

Na medida em que esta renda entra na produção e na reprodução como um custo global sem ser meio efetivo de produção, o pagamento pelo uso da terra se constitui como expressão de um *poder da classe de proprietários* sobre classes não proprietárias. Um monopólio que é socialmente reconhecido, legitimado, assegurado e reproduzido. Isso se desdobra como entendimento da urbanização a partir da complementaridade espacial entre *produção e propriedade*: como toda produção deve ser reproduzida, o paulatino uso da terra e incorporação de trabalho nela, fazem com que o pagamento pelo seu uso tenda sempre a aumentar. Há um momento em que a *renda absoluta* se eleva a ponto de reduzir o *sobrelucro do produtor*, interditando uma nova produção. Isso ocorre quando uma vantagem produtiva, que gera a renda diferencial em um momento, se generaliza, reduzindo a possibilidade do sobrelucro pela vantagem diferencial. A partir deste ponto, para se reproduzir é necessário que haja uma *extensão do espaço para a produção* ou a *intensificação da produção para o espaço*, fazendo corresponder a diferenciação de formas predominantes de renda e de urbanização. A *extensão do espaço para a produção* se dá em função da possibilidade de uso de terras mais baratas, que reduz sua incidência no

custo de produção. A *intensificação da produção para o espaço* depende do incremento tecnológico para o aumento da força produtiva, um maior custo e expectativa de capitalização, para gerar um maior número de unidades e redução proporcional do preço da terra relativo a cada uma delas.

Contudo, na exploração de terrenos novos a possibilidade de sobrelucro (renda diferencial) pode ser contrariada pelo aumento dos custos de produção em função desta extensão espacial. A demanda por novos terrenos implica, também, em um aumento da renda absoluta nos espaços onde uma nova exploração pode vir a ser incorporada. Deste modo, o acréscimo de preço dos terrenos novos, decorrente da demanda por novas áreas de exploração, neutraliza possíveis vantagens que conferem rendas diferenciais. Por isso o *montante global de renda da terra* aumenta com a *difusão espacial da produção*, mesmo que ela se mantenha (ou se reduza) em termos relativos a cada uma das parcelas do espaço. A massa global de capital incorporado aumenta e a massa de renda aumenta. Deste modo, o montante de dinheiro que deve ser gasto *improdutivamente* com a *renda em geral* tende a aumentar se comparado com o montante investido *produtivamente*. Este montante improdutivo se acumula, se capitaliza e se reproduz sem necessariamente ter uma nova produção: constitui-se um *capital fictício*<sup>9</sup>.

Portanto diferenciam-se os modos de construir em função de sua relação com a renda. As localizações mais densas e desejadas, ou onde há menor oferta de espaço ou de imóveis necessários, proporcionam rendas mais elevadas, predominando a *renda imobiliária*. As localizações menos densas, ou onde há uma maior oferta, proporciona rendas mais baixas, predominando a *renda fundiária*. Porém, em ambos os casos, com a reprodução paulatina da atividade de construir, a redução da renda relativa a cada uma das unidades do produto imobiliário é espelhada pelo aumento absoluto global das rendas no conjunto da produção social. Este aumento global da renda aumenta a parcela do excedente produzido socialmente que deve ser privatizada, a partir da propriedade, centralizando capital no espaço retido como monopólio de propriedade.

Com isso ressalta-se que em uma *produção em particular*, além dos custos específicos, a formação do preço de mercado se dá necessariamente em decorrência das *relações globais*. Descola-se da aparente identidade entre *valor* e *preço* (ou entre lucro e renda), acentuando o caráter *fictício* da composição final do preço do produto imobiliário. Uma arbitrariedade que decorre da renda, que, por sua vez, constitui o produto. O que remunera a *lucratividade* de uma produção em particular é a diferença entre o preço do produto e os custos de produção. Como os preços podem variar socialmente, os lucros particulares também podem, mas compõe socialmente uma média. O que remunera a *rentabili-*

9. O fictício do *imobiliário* é análogo ao fictício do *financeiro*. Aproximação que se explicita na atualidade na medida em que a acumulação pela *propriedade* passa a predominar sobre a acumulação pela *produção*, especificidade histórica constituinte do *complexo imobiliário financeiro*.

dade de uma propriedade é o excedente de valor em relação a essa média, que foi gerado no conjunto da sociedade, em diversos ramos e setores no processo global de produção capitalista. Excedente que é privatizado sem ter equivalente em trabalho. O descolamento entre *valor* e *preço* é acentuado em função da *mistificação social de necessidades e desejos*, que o produto imobiliário pretende satisfazer: quanto mais raro, mais específico e, por outro lado, quanto maior o ímpeto e a possibilidade de pagamento daquele que necessita ou deseja consumi-lo, maior a possibilidade de realização da renda. Neste sentido, explicita-se uma importante dimensão de arbitrariedade na construção do preço do produto imobiliário, que responde ao poder de classe proprietária e, por sua vez, instrumentaliza sua realização como meio de satisfação de necessidades e desejos objetivos e subjetivos.

O preço da unidade imobiliária, como expressão da *renda capitalizada*, define-se como o limite de pagamento a partir de sua circulação no mercado. Ao ser descontado o preço do custo de produção, chega-se ao preço da terra, que privatiza o excedente socialmente produzido. Esta “involução”, como já visto, inverte a relação entre o *preço da construção* e a *construção do preço*. Embora a conformação social dos preços de mercado independa imediatamente da atividade de construir, ela se realiza dependendo do que é efetivamente construído: a reificação das relações sociais e a fetichização do construído. Ao se conceber a inver-

são do processo, o *preço definindo a possibilidade do valor*, percebe-se que o desenvolvimento técnico da construção decorre da diferenciação dos espaços da metrópole, da sua relação com as formas de construção e de uso e de suas relações com a distribuição da propriedade.

Nesta inversão, portanto, ilumina-se a propriedade como estrutura da urbanização, uma mistificação socialmente legitimada e reproduzida, momento de privatização da parcela do produto social. A renda da terra, que é obscurecida na totalização ideológica da indústria fabril sobre a imobiliária<sup>10</sup>, ilumina diferentes modos de realizar o produto da diferenciação do espaço (a dimensão urbanística), mediante a diferenciação da construção (a dimensão arquitetônica). Neste particular, a *construção da arquitetura*, como meio de satisfação de necessidades e desejos, “do estômago ou da fantasia”, objetivos ou subjetivos, tangíveis ou intangíveis, extensivos ou intensivos, contribui com a materialização de vantagens locais e com a realização da privatização do produto social.

A relação entre o *preço da construção* e a *construção do preço* ainda pode se distender por meio do controle da oferta da terra ou do produto imobiliário, possibilidade que é assegurada pelos *monopólios de produção e de propriedade*. Isso constitui o arbítrio da produção social da escassez, baseada no título jurídico. Equilíbrio entre o monopólio de construir, maior oferta, e o monopólio de usar, menor

A “totalização das relações fabris” ora acentua a necessidade de *redução do custo de produção* com o aumento das forças produtivas, em um processo que beneficia a realização da valorização da mercadoria produzida nos termos do monopólio de produção; ora concebe o aumento de preço do imobiliário como expressão do *entesouramento*, “irracionalidade” que constitui um preço de monopólio, e que beneficia sua capitalização, nos termos do monopólio de propriedade. Ambas concepções obscurecem a “racionalidade-propriedade”, submergindo no entendimento da produção do espaço.

oferta. Equilíbrio entre a tendência à desvalorização do produto imobiliário que não é realizado, sendo compensada pelo aumento de preço decorrente da escassez de sua oferta. Como o preço pode ser construído, isso se dá nos dois sentidos antagônicos: em sua elevação, *apreciação*, na construção de necessidades e desejos que permitem a realização de preços de monopólio, assegurando lucro extraordinário e renda absoluta; ou em seu rebaixamento, *depreciação*, na “desvalorização simbólica”, mistificada, ou degradação material, que reconfiguram o monopólio de produção e de propriedade na concorrência da construção, do imobiliário e dos usos subsequentes. Esta desvalorização expande a fronteira de exploração econômica em um novo processo produtivo permitindo revalorizar e recapitalizar seus investimentos. Fronteiras infernais da *renovação urbana*.

### Condominialização da Cidade

Aqui se pensará em questões que emergem dessas discussões anteriores. Inicialmente, a *construção do preço* do produto imobiliário coloca alguns problemas. O primeiro, relativo à forma como se realiza essa *construção arbitrária*, resultante do manejo que tem como base, por um lado, a incorporação fantasmagórica de *mistificações* no interior do pensamento racional e científico, o “imponderável na verdade” da conta matemática dos custos de produção; e, por outro lado, a necessidade que esta arbitrariedade tem de mobilizar e de privatizar,

portanto, recursos que foram socialmente constituídos, centralizados a partir dos *fundos públicos*, para assegurar a *viabilidade econômica* das pressuposições privadas. O segundo problema emergente é que esta construção define a própria *forma, função e estrutura* dos “planos urbanísticos do século XXI”, das parcerias público privada e da exploração econômica dos imóveis e serviços públicos neles alocados. Uma exploração que se dá a partir de uma *racionalidade empresarial*, de concorrência e de ganhos financeiros.

Assim, a dimensão “social” que mobiliza a ação dos planos, emerge como um discurso *invertido*, que vela a sua verdade, isto é, a *produção de propriedades*: meio de assegurar a renda, que é, por sua vez, compartilhada e distribuída entre os proprietários parceiros do plano e em proporção ao montante de cada um de seus respectivos investimentos financeiros. Constitui-se, deste modo, no interior deste domínio comum, uma “hierarquia financeira” que é regulamentada pelo *contrato* das parcerias (Petrella, 2017: 50), uma participação que se dá aos moldes da *cota-parte de condomínios fechados* ou de *ações de empresas*. Estes planos, no entanto, são propostos por gestões públicas de colorações político partidárias diferentes, da “esquerda à direita”. O espanto é perceber que a partir deles emerge uma forma *consensual* de proposições urbanísticas, estratégias de produção e de comercialização. Sua relação com os interesses de mercado e a reestruturação institucional. Um consenso que é revelado

como uma “racionalidade supra ideológica”, fruto da forma de governo neoliberal que “nega-se como ideologia, porque ele é a própria *razão*” (Dardot&Laval, 2016: 242): uma onipresença que interdita a busca efetiva de novas formas de conceber a produção do espaço e do devir.

Em seguida, na *natureza da renda*, incorpora-se mais alguns problemas. Em primeiro lugar, em relação ao descolamento entre *preço* e *valor* da produção imobiliária. Por um lado, isso destaca a necessidade de se compreender sua formação *em relação à produção social e à diferenciação da metrópole como um todo*, extrapolando seus limites particulares, tanto de *canteiro* (Ferro, 2006); quanto de *localização* (Villaça, 1998). Esta limitação da particularidade cria campos cegos (Lefebvre, 1999), que devem ser iluminados pela análise crítica: “obcecado pelas árvores, não consegue ver o bosque” (Engels, 1981: 47). Por outro lado, o deslocamento se realiza ao incorporar, também fantasmagoricamente, os possíveis de satisfação de necessidades e desejos que também resultam de uma construção, em relação à produção social e à diferenciação da metrópole. Esta *satisfação* decorre da capacidade (e da vontade) de pagamento de um determinado segmento social, por um determinado bem.

Por esta via, associado à arbitrariedade da *construção do preço*, o deslocamento entre *preço* e *valor* expressa a disputa social pela produção do es-

paço. Uma disputa que revela, nestes termos, especificidades políticas, econômicas e ideológicas. Como manifestação política, entende-se que se realiza a partir do domínio da classe proprietária e suas frações (“classe patrimonialista imobiliária e financeira”). Este poder de classe tem sua manifestação econômica: a realidade da renda, como remuneração do monopólio, se realiza através da privatização de parte da produção social do valor (e do fundo público) sem a contrapartida em trabalho. Privatização que é assegurada por estruturas jurídicas, policiais, legitimadas e reproduzidas na sociedade. Condição que é facilitada e acentuada na atualidade na medida em que o “patrimonialismo imobiliário e financeiro” emerge como expressão de classe hegemônica na sociedade contemporânea, relativa à forma predominante de acumulação capitalista, baseada na espoliação e na capitalização da renda. Isso aproxima o *complexo imobiliário financeiro*, a financeirização e o neoliberalismo.

Esta dimensão político econômica se relaciona também como uma forma ideológica. A condição de ser “não-proprietário” significa a necessidade de submissão do sujeito a formas de espoliação econômica e de insegurança de posse, que condicionam o “viver a cidade” a modos “improdutivos” de reprodução da vida. A *negação* desses “modos improdutivos”, como oposição à espoliação, se metamorfoseia em *positivação* da propriedade, que emerge e que se realiza como equivalente de rendimento financeiro. São objetividades e mistificações relacio-

nadas, que identificam a *propriedade à liberdade* (visão clássica do *liberalismo*).

Esta construção não é nova no processo brasileiro, tendo sido amplamente explorada pelo poder hegemônico ao longo de sua história. Assim apareceu para o colono imigrante europeu, que substituiu o trabalhador escravizado, assumindo uma série de dívidas de deslocamento, moradia, alimentação (Martins, 1986); na “casa própria” instrumentalizada para “apaziguar as feridas cívicas” como agente “balsâmico” no período do BNH/SFH da ditadura militar (Zaluar, 2000); mais recentemente a “casa” como sentido e sentimento da forma de “manifestação da vida” no pacto social constituído sob o lulismo (Ferreira, 2012; Rolnik, 2015; Tone, 2015), além da experiência de precarização associada às diversas formas “irregulares e informais” de urbanização. A propriedade constituída na ordem do *liberalismo* é identificada e reconhecida como *condição de reprodução da vida* e de definição da *individualidade do sujeito*, acentuados na atualidade pela emergência da *racionalidade* e da *subjetividade neoliberal e financeira* (Dunker, 2015; Dardot&Laval, 2016; Safatle, 2018; Rolnik, 2018), a serem discutidas em outra ocasião.

Dito isto, a partir desta problematização destaca-se agora questões propriamente relacionadas à concepção de *condominialização da cidade*, que aqui emerge de modo mais exploratório. Concebe-se este movimento como uma forma que nasce das

experiências de produção dos *enclaves privadas e particulares*, os condomínios fechados feitos pelo mercado imobiliário, que se estende como *racionalidade* para a produção do espaço público, a partir dos planos de *renovação urbana* estruturados pelas *parcerias público privada*. Esta extensão *tende* a intensificar a disputa pelo espaço ao *universalizar* a propriedade privada em sua forma não absolutizada: o domínio relativo à proporção do investimento monetário de cada um dos *proprietários*, sejam eles *imobiliários* ou *financeiros* (combinados nas *parecerias*).

A “propriedade desabsolutizada” que se estende à cidade institui um (pretendido) domínio a partir da hierarquia financeira no interior do monopólio da propriedade. Instituição que é análoga à *cota-parte* do condomínio privado ou da *ação* da empresa, o complexo imobiliário e financeiro revelado pelas *renovações urbanas neoliberais*. Por outro lado, nesta construção se exacerba a condição de sujeitos que ficam de fora desta racionalidade proprietária, os não-proprietários excluídos e exteriores aos *muros* reais e fictícios da condominialização (Dunker, 2015). O estabelecimento dessas fronteiras objetivas e subjetivas, entre o *ser* e o *outro*, entre formas de reconhecimento e de pertencimento postos em jogo, emerge associado à *subjetividade neoliberal*, que acentua na produção do espaço o domínio e a submissão dos corpos, do trabalho e do desejo (Safatle, 2018) à reprodução do capital. Uma produção pública e privada que é realizada pelo imbricamento

entre estratégias de “governamentalidade”, de Estado e de Empresa (Dardot&Laval, 2016), e urbanização.

Ao se colocar como tendência à generalização, a *propriedade desabsolutizada* ilumina outros *virtuais problemas*. De um lado, a exclusão efetiva dos não-proprietários: o poder jurídico e policial do Estado associado ao poder econômico de “reprodução sem fim” do capital fictício do mercado, duas cabeças ligadas a um mesmo corpo siamês, avança sobre a desconstituição de relações sociais coletivas e de solidariedade<sup>11</sup>, intensificadas a partir da produção do espaço. Isso retira do interior da propriedade seu “elemento outro”, exterior ao monopólio, que lhe assegura a renda: o fundamento econômico do domínio político. De outro lado, constitui-se uma forma que “inclui” todos os demais como proprietários em uma única estrutura de submissão, que se manifesta pela *hierarquia financeira* relativa ao domínio de suas respectivas cota-partes proprietárias. Estes sujeitos são submetidos a uma ordem e a uma norma totalizadora (cuja captura do indivíduo se dá de modo voluntário, como se resultante de sua *performance* própria), que são mediadas pela *pressuposição da alienação* de cada uma de suas cota-partes, o cálculo de sua equivalência financeira. Agrupa seus integrantes a partir da hierarquia e de uma forma comum de concorrência, a disputa pelo seu *domínio*.

Mas também, a *condominialização da cidade* é concebida como um movimento que é passível de ser apreendido historicamente: um enquadramento temporal, representado pelo *predomínio* da renda e da propriedade, típicas dos séculos XIX e XXI, que emolduram o predomínio da totalização industrial e fabril do lucro e da produção, típicas do século XX. A propriedade que antecede e sucede a produção. Neste sentido, se desloca o *lugar da propriedade* no entendimento da urbanização: ao invés de ser percebida como resquício do arcaico, do atraso, como uma reminiscência pré-moderna no moderno (visão consagrada no século XX), ela é percebida como a *estrutura da urbanização*. Essa mudança de *lugar* expressa o deslocamento da visão “industrial, fabril e maquinista”, que projeta a lógica do *conjunto habitacional* sobre o urbano, conexões sistêmicas identificadas a “conjuntificação da cidade” (Petrella, 2012), para *formas diferenciadas* que condicionam a reprodução social à espoliação, aproximando as dimensões políticas, econômicas e ideológicas ao imbricamento entre Estado e mercado, que emergem sobre as formas sociais de organização, intensificando a experiência do conflito.

Daí decorre uma outra questão, que se refere aos avanços que a própria marcha da reprodução capitalista empreende. Esta marcha avança ao criar novas formas a partir da apropriação e da ressignificação de antigas resistências, incorporando-as ao seu próprio movimento. Se a “conjuntificação da cidade” aparecia como a forma típica de coerção industrial e

Podem, inclusive, em sua face mais extrema, chegar à realização fascista de políticas de extermínio. A se pensar, por exemplo, na política de encarceramento em massa da população negra, na criminalização de movimentos sociais, ao desmonte de políticas de seguridade social, a violência institucional e policial sobre populações em situação de rua. Isso, se se ficar restrito à metrópole de São Paulo, como exemplo. Condição que se estende e se intensifica ao se incorporar outras experiências globais desta deflagrada “guerra dos lugares” (Rolnik, 2015).

fabril, através da submissão à experiência homogeneizada, fragmentada e hierarquizada da cidade moderna (Lefebvre, 1999), a “condominialização da cidade” *aparece* como sua virtual negação, a partir da experiência da diferenciação, da liberdade individual e da flexibilização. A “sociedade urbana” contemporânea em oposição à “sociedade industrial” moderna.

Contudo, na marcha da *condominialização*, os ideais utópicos contidos nas concepções modernas (a negação da *forma-lote* e da *forma-propriedade* decorrente da não historicidade da cidade, do desenho urbano resultante do ordenamento sistêmico de espaços e funções, descolados dos determinismos da história) são incorporados como aparência da “experiência da urbanidade” a partir, exatamente, da generalização destas dimensões: a *totalização* da propriedade-una, desabsolutizada, e a extensão-ampliação do “lote” à gleba e a toda a cidade, sob domínio dos parceiros da renovação neoliberal. Neste sentido, esta marcha se apropria dessa utopia, tornando-a instrumento de reprodução do capital.

Isso obriga, portanto, a se conceber outras formas de resistência, que decorrem da experiência do conflito e espoliação (Thompson, 1979; Wood, 1983) e que, por sua vez, possam incidir sobre os fundamentos desta marcha: uma “contramarcha”, um “contra-espaço” comum, que já se experimenta como sub-produto da marcha (Petrella, 2017: 322).

Como resíduo. Oposição à “condominialização da vida” (a submissão do *corpo* e da *natureza* às formas predominante de reprodução do capital) e da subjetividade (a servidão voluntária e a necessidade de insurreição pelo reconhecimento da identidade do sofrimento). Uma luta que emerge como luta de classes “socioespacial” contra a *experiência de expropriação*, imediata, global e total.

### Considerações Finais

Pode-se dizer que a *propriedade desabsolutizada* é resultado do próprio desenvolvimento do capitalismo. Porém, se ao se *desabsolutizar* é possível que estenda as formas de acumulação e de domínio, inclusive, a partir da produção do espaço, ao mesmo tempo se distancia do *domínio absoluto*, condição original de sua formação e reprodução. Esta marcha, portanto, se realiza contraditoriamente. A questão é se esta contradição, interna, é capaz de pôr freios ao seu próprio movimento, ao retirar de si, *virtualmente*, a remuneração que decorre do monopólio, abrindo brechas à luta social. Por outro lado, é uma marcha que se constitui a partir da desconstituição da dimensão anterior, do espaço e da vida: um *comum* que antecede a *propriedade moderna*. Outra questão é se esse comum será capaz, também, de sucedê-la, a partir do autogoverno e da autogestão (Dardot&Laval, 2017), de *outras formas* de produção e propriedade, de posse e apropriação: a partir da *produção do espaço*, opor-se ao *condomínio*: a forma urbana por excelência do neoliberalismo.

mo e da financeirização, do Estado e mercado imbricados na acumulação e reprodução de capital fictício. Se o *comum* emerge como uma *virtual negação do condomínio*, instituição prática da identidade entre produção do espaço e produção de relações sociais, emerge, então, também, como uma forma de cooperação e solidariedade que institui o “co-domínio” das condições de produção e reprodução da vida.

### Referências

CHESNAIS, F. (org.). **A finança mundializada**. São Paulo: Boitempo, 2005.

DARDOT, P.; LAVAL, C. **A nova razão do mundo**: ensaio sobre a sociedade neoliberal. São Paulo, Boitempo, 2016.

DARDOT, P.; LAVAL, C. **Comum**: ensaio sobre a revolução no século XXI. São Paulo, Boitempo, 2017.

DUNKER, C. **Mal-estar, sofrimento e sintoma**: uma psicopatologia do Brasil entre muros. São Paulo, Boitempo, 2015.

ENGELS, F. **Do socialismo utópico ao socialismo científico**. São Paulo, Global, 1981.

FERREIRA, J. S. W. (coord.). **Produzir casas ou construir cidades?** Desafios para um novo Brasil urbano. São Paulo, LABHAB, FUPAM, 2012.

FERRO, S. **Arquitetura e trabalho livre**. São Paulo, Cosac Naify, 2006.

FGV (Fundação Getúlio Vargas). **Estudo de Viabilidade Econômica, Mercadológicas e da Situação Fundiária da Área**. Em PROJETO NOVA LUZ, PMSP, 2011. Disponível em: [https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/desenvolvimento\\_urbano/arquivos/nova\\_luz/201108\\_EVEMSF.pdf](https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/desenvolvimento_urbano/arquivos/nova_luz/201108_EVEMSF.pdf)

GRESPLAN, J. **Marx e a crítica do modo de representação capitalista**. São Paulo: Boitempo, 2019.

HARVEY, D. **O enigma do Capital**. São Paulo, Boitempo, 2011.

HARVEY, D. **17 contradições e o fim do capitalismo**. São Paulo, Boitempo, 2016.

KOWARICK, L. **A espoliação Urbana**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1993.

LEFEBVRE, H. **El materialismo dialectico**. Buenos Aires, Pleyade, 1971.

- LEFEBVRE, H. **La production de l'espace**. Paris: Éditions Anthropos, 1974. nível em: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portal-delivrosUSP/catalog/book/302>
- LEFEBVRE, H. **O direito à cidade**. São Paulo, Moraes, 1981.
- LEFEBVRE, H. **A revolução urbana**. Belo Horizonte, Editora UFMG, 1999.
- MARTINS, J. S. **O cativo da terra**. São Paulo, Hucitec, 1986.
- MARX, K. **O Capital: crítica da economia política**. São Paulo, Nova Cultural, 1985-1986.
- OLIVEIRA, F. **Crítica a razão dualista: o ornitorrinco**. São Paulo, Boitempo, 2003.
- PAULANI, L. **Brasil delivery: servidão financeira e estado de emergência econômico**. São Paulo, Boitempo, 2008.
- PEREIRA, P. **Espaço, Técnica e Construção: o desenvolvimento das técnicas construtivas e a urbanização do morar em São Paulo**. São Paulo, Nobel, 1988.
- PEREIRA, P. (org.). **Imediato, global e total na produção do espaço: financeirização da cidade de São Paulo**. São Paulo, FAUUSP, 2018. Disponível em: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portal-delivrosUSP/catalog/book/404>
- PEREIRA, P. (org.). **Terra à vista: reabilitando a questão da renda na produção do espaço**. São Paulo, FAUUSP, 2019; Disponível em: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portal-delivrosUSP/catalog/book/404>
- PETRELLA, G. **Das fronteiras do Conjunto ao conjunto das Fronteiras: Experiências comparadas de Conjuntos Habitacionais na Região Metropolitana de São Paulo**. 1 ed.. São Paulo: Annablume Editora, 2012.
- PETRELLA, G. **A especificidade da renda da terra na construção social do preço do produto imobiliário**. São Paulo: Revista eletrônica de arquitetura e urbanismo, Arq.Urb n° 13, ISSN 1984-5766, Mestrado em Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Judas Tadeu, 2015.
- PETRELLA, G. **A fronteira infernal da renovação urbana em São Paulo: região da Luz no século XXI**. Tese (Doutorado em Arquitetura e Urbanismo) – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16137/tde-29062017-132232/pt-br.php>

PETRELLA, G. **Aprendendo com a São Paulo delirante**: reestruturação imobiliária, movimentos sociais e espoliação. In: PEREIRA, P.C.X. (org.). **Imediato, global e total na produção do espaço**: a financeirização da cidade de São Paulo no século XXI. São Paulo: FAUUSP, 2018, p. 163-195.

ROLNIK, R. **Guerra dos lugares**: a colonização da terra e da moradia na era das finanças. São Paulo, Boitempo, 2015.

ROLNIK, S. **Esferas da insurreição**: notas para uma vida não cafetinada. São Paulo, n-1 Edições, 2018.

SAFATLE, V. **O circuito dos afetos**: corpos políticos, desamparo e o fim do indivíduo. Belo Horizonte, Autêntica Editora, 2018.

SMITH, N. **Gentrificação, a fronteira e a reestruturação do espaço urbano**. São Paulo, Revista GEOUSP, Espaço, Tempo, 2007, N° 21, pp. 15-31.

SMITH, N. **Gentrificación urbana y desarrollo desigual**. Barcelona, Icaria Editorial, 2015.

THOMPSON, E. **Tradición, revuelta y conciencia de clase**: estudios sobre la crisis de la sociedad preindustrial. Barcelona, Editorial Crítica, 1979.

TONE, B. **Notas sobre a valorização imobiliária em São Paulo na era do capital fictício**. São Paulo, FAUUSP, Mestrado, 2010.

TONE, B. **São Paulo, século XXI**: valorização imobiliária e dissolução urbana. São Paulo, FAUUSP, Doutorado, 2015.

VILLAÇA, F. **Espaço intra-urbano no Brasil**. São Paulo, Studio Nobel, 1998.

WOOD, E. **El concepto de clase en E. P. Thompson**. Publicado en Cuadernos Políticos, número 36, Ediciones Era, México, 1983, pp.87-105.

ZALUAR, A. **A máquina e a revolta**: as organizações populares e o significado da pobreza. São Paulo, Brasiliense, 2000.

